



**AVVISO PUBBLICO, PER TITOLI E COLLOQUIO, PER IL CONFERIMENTO DI UN
INCARICO A TEMPO DETERMINATO, PER LA DURATA DI 12 MESI,**

AI SENSI DELL'ART. 15 – OCTIES DEL D.LGS N. 502/92 E S.M.I.,

per l'attuazione del progetto:

“SUPPORTO ALL'INFORMAZIONE E FORMAZIONE”,

in ambito di igiene e sanità pubblica con particolare riferimento ai programmi vaccinali

per le esigenze del DIPARTIMENTO DI SANITÀ PUBBLICA dell'Azienda USL di Bologna

(emesso con deliberazione del Direttore Generale dell'Ausl di Bologna n. 382 del 28/10/2019)

TRACCE COLLOQUIO

- 1) L'Azienda Sanitaria Locale le affida la progettazione di una campagna di comunicazione sulla vaccinazione antinfluenzale degli operatori sanitari. Sintetizzi il progetto di comunicazione;
- 2) L'Azienda Sanitaria Locale le affida la progettazione di una campagna di comunicazione sulla vaccinazione antinfluenzale rivolto ai cittadini. Sintetizzi il progetto di comunicazione
- 3) Legga e commenti questo testo:
 1. *In attuazione degli obiettivi della Strategia regionale e del Piano regionale della prevenzione, la Regione promuove e sostiene, su tutto il territorio regionale e verso le diverse fasce di popolazione, in particolare verso quelle a maggior rischio di esclusione, le iniziative di comunicazione sociale e formazione diffusa idonee all'educazione alla salute e al conseguimento delle finalità della presente legge. Tali iniziative si realizzano anche attraverso il coinvolgimento dei soggetti della Rete regionale di cui all'articolo 7.*
 2. *Nell'ambito degli obiettivi di cui al comma 1, la Regione promuove e sostiene la creazione, lo sviluppo e la diffusione di pacchetti e format di sensibilizzazione, informazione, educazione e formazione sulle principali tematiche inerenti alla promozione della salute e la prevenzione. I pacchetti e i percorsi sono progettati al fine di favorirne l'integrazione e l'utilizzo nell'ambito dell'offerta scolastica, formativa ed educativa, formale e informale, presente sul territorio regionale, e privilegiano le metodologie di coeducazione tra pari, l'empowerment per la salute e gli approcci comportamentali e motivazionali sugli stili di vita.*
- 4) Analizzi e commenti i seguenti materiali grafici ed editoriali (vengono allegati materiali grafici ed editoriali conservati agli atti)

CRITERI DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO

La Commissione di Valutazione procederà all'effettuazione di un colloquio al fine di verificare le capacità professionali e le competenze dei candidati nello specifico oggetto dell'incarico da conferire.

La valutazione del colloquio avverrà tenendo conto dei seguenti elementi:

- livello di preparazione professionale specifica;
- chiarezza espositiva e capacità di sintesi,
- grado di approfondimento delle conoscenze dimostrate e completezza nella trattazione dell'argomento;
- proprietà di linguaggio e uso corretto della terminologia propria della materia.